

en 1946 et représentent 36 p. 100 environ de tous les véhicules vendus. Le rythme auquel les voitures de tourisme arrivent sur le marché est de beaucoup plus lent que celui des dernières années de la décennie de 1930-1940, bien que les ventes de l'année atteignent 72,052 au total. La distribution s'élève rapidement d'environ 1,000 en janvier à 8,200 en juin; elle fléchit quelque peu au cours des quatre mois suivants pour se rétablir à de nouvelles cimes au cours des deux derniers. Les ventes n'ont pas le caractère saisonnier habituel. La production a été le facteur déterminant des ventes et, en raison de la demande active, il a fallu, afin de régulariser la distribution, maintenir des mesures de priorité durant la majeure partie de 1946.

Lorsque la production de voitures de tourisme pour usage civil a cessé vers le milieu de 1942, une réserve d'environ 10,000 voitures a été créée pour répondre aux besoins des usagers essentiels. Cette réserve était déjà épuisée au début de 1945 et le gouvernement autorisa la fabrication de 10,000 nouvelles voitures dans la dernière partie de l'année. Les grèves dans l'industrie de l'automobile ont retardé la production de ces voitures dont bien peu avaient atteint le marché du détail vers la fin de 1945.

Les ventes de véhicules automobiles neufs par les détaillants à compter de 1930 jusqu'à 1941 et en 1946 sont indiquées dans le tableau 22. Le calcul de ces statistiques a été suspendu durant la majeure partie de la guerre.

22.—Véhicules automobiles neufs vendus en détail, 1930-1946

NOTE.—La première année dont les chiffres soient connus est 1932. La valeur totale pour 1930 a été calculée d'après les renseignements obtenus du recensement des établissements de commerce et de service.

Année	Voitures de tourisme		Camions, autobus		Totaux	
	nomb.	\$	nomb.	\$	nomb.	\$
1930	1	1	1	1	1	122,165,000
1932	36,621	38,919,015	7,249	6,341,727	45,870	45,260,742
1933	39,568	39,692,630	5,764	5,757,600	45,332	45,450,230
1934	61,503	63,566,402	11,855	12,219,059	73,358	75,785,461
1935	83,242	83,429,114	18,219	18,313,335	101,461	101,742,449
1936	92,287	95,403,199	21,027	22,179,597	113,314	117,582,796
1937	114,275	116,886,334	30,166	32,284,193	144,441	149,170,527
1938	95,751	105,006,462	25,414	30,005,446	121,165	135,011,908
1939	90,054	97,131,128	24,693	28,836,393	114,747	125,967,521
1940	101,789	114,923,833	28,763	33,916,445	130,552	148,845,278
1941	83,650	108,907,312	34,432	43,006,207	118,082	151,915,519
1942-1945	1	1	1	1	1	1
1946 ²	73,052	109,932,039	41,427	69,757,563	114,479	179,689,602

¹ Non disponible.

² Sujet à révision.

Financement des ventes de véhicules automobiles.—Les compagnies de finance jouent un rôle important dans la distribution des véhicules automobiles. Certaines de ces compagnies sont des institutions nationales qui ont des succursales dans toutes les parties du pays; d'autres s'occupent du financement local des ventes en marge d'autres initiatives telles que l'assurance et l'immeuble. En acceptant les risques du financement de biens de consommation coûteux au moyen de la vente à tempéramment, elles permettent au particulier de se procurer ces biens moyennant un versement initial modéré et, en même temps, permettent aux détaillants de se servir de capitaux qui autrement seraient immobilisés dans les dettes des clients.

D'après le recensement de 1941, les papiers relatifs aux véhicules automobiles représentent 87 p. 100 de tout le financement de détail par les compagnies de finance. Ce qui reste, 13 p. 100, va aux ventes de radios, de commodités ménagères et d'un peu de meubles, de bijouterie et de vêtement. En 1941, il y a 77 compagnies qui